

**Предоставление информационных материалов для публикации
в сообществах «Дополнительное образование в МГУ»
в социальных сетях Facebook и ВКонтакте и их продвижение**

1. Тип предоставляемой информации:

- информация о дополнительном образовании в структурном подразделении в целом или о группах программ дополнительного образования;
- информация о конкретной программе дополнительного образования;
- информация о событиях и мероприятиях, связанных с дополнительным образованием, или имеющих интерес для актуальных и потенциальных подписчиков сообщества;
- информационно-просветительские материалы, популяризирующие МГУ, структурные подразделения МГУ, области знаний, по которым реализованы программы дополнительного образования структурного подразделения (интервью, лекции, публикации, в том числе в формате видео, и т.д.).

2. Формат предоставления информации (обязательно наличие всех указанных блоков):

- короткая текстовая информация (1–2 абзаца, излагающие основные сведения в интересной и доступной для восприятия форме, в том числе – для непогруженных в проблематику читателей; в тексте просьба не использовать сокращения);
- фотография или изображение, связанные с предоставляемой информацией, ориентированные на привлечение внимания читателей;
- ссылка на страницу сайта структурного подразделения, на которой содержатся все необходимые сведения по данному информационному сообщению (для информационно-просветительских материалов – возможно ссылка на внешние ресурсы, содержащие исходные материалы по данному сообщению).

3. Способы предоставления информации:

- в социальной сети ВКонтакте в формате «Предложить новость» для сообщества «Дополнительное образование в МГУ» (в сети Facebook просьба данную опцию не использовать; представленная через сеть ВКонтакте информация будет продублирована в сети Facebook администрацией сообществ «Дополнительное образование в МГУ»);
- по электронной почте по адресу bmw@rector.msu.ru.

4. Продвижение информационных сообщений и сообществ:

- материалы структурного подразделения, размещенные в сообществах «Дополнительное образование в МГУ» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, просьба отмечать как понравившиеся («лайки») и делать «перепост» как от имени сообществ соответствующих структурных подразделений, так и от имени сотрудников структурных подразделений, работающих в сфере дополнительного образования и имеющих аккаунты в соответствующих социальных сетях;

- информацию о наличии сообществ «Дополнительное образование в МГУ» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте просьба разместить в группах и сообществах соответствующих структурных подразделений в социальных сетях (по возможности – также на страницах сотрудников структурных подразделений, работающих в сфере дополнительного образования и имеющих аккаунты в соответствующих социальных сетях) (примерный текст):

«Дорогие подписчики!

Мы предлагаем вам подписаться на страницу, посвященную дополнительному образованию в МГУ. Московский университет предлагает огромное количество программ, рассчитанных на разный уровень и профиль подготовки, которые позволят вам повысить свою квалификацию или получить навыки по абсолютно новой специальности. Каждый день в группе размещают новости о наборе на программы с подробной информацией о них.

Образование – это возможность никогда не скучать по жизни. С нетерпением ждем вас на всех факультетах МГУ!

<https://www.facebook.com/dopobr.msu>

https://vk.com/dopobr_msu»;

- ссылки на сообщества «Дополнительное образование в МГУ» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте просьба разместить на страницах структурных подразделений, посвященных дополнительному образованию (значок соответствующей социальной сети и надпись «Мы в Facebook» и «Мы ВКонтакте»); в случае наличия у структурного подразделения специализированных сообществ в социальных сетях, посвященных дополнительному образованию, возможно размещение ссылок на такие сообщества структурных подразделений).
5. Обращаем особое внимание, что на все материалы, предлагаемые к размещению в сообществах «Дополнительное образование в МГУ» в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, необходимо обязательное соблюдение авторских прав.